



La plateforme de tourisme territorial



PROPOSITION DE PARTENARIAT DE

GRUPE CIOA



Centre International
d'Opportunités d'Affaires



LA SOLUTION DE E-TOURISME POUR LA PROMOTION DES TERRITOIRES

TERRITOURISM EST UNE PLATEFORME DIGITALE A DESTINATION DES ANIMATEURS DU TOURISME DES TERRITOIRES.

- TERRI-TOURISM PERMET :
- DE FEDERER TOUTS LES OPERATEURS DU TOURISME LOCAL DANS UNE OFFRE GLOBALE ACCESSIBLE PAR ORDINATEUR OU MOBILE
 - DE RÉFÉRENCER L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE AUPRES DES GDS MONDIAUX ET DES CHANNEL MANAGER, ET DE COLLECTER DES RÉSERVATIONS PAR CES MODES DE PROMOTION
 - DONNER AUX TERRITOIRES, VISIBILITE, ACCESSIBILITE, CREDIBILITE SUR LE MARCHÉ DU TOURISME MONDIAL.

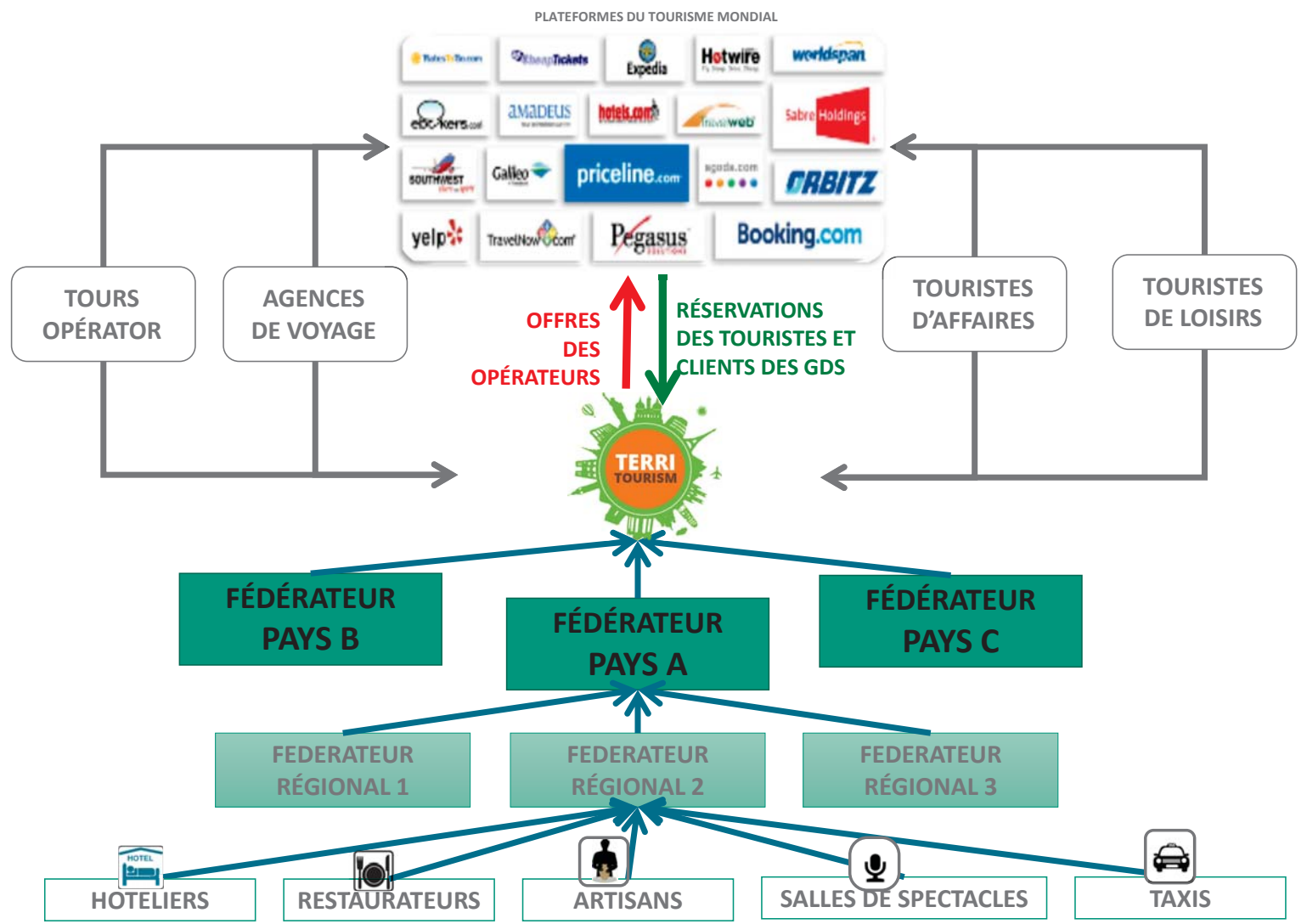
CIOA ASSURE LE DEPLOIEMENT DE LA PLATEFORME, LA FORMATION DES ADMINISTRATEURS, LE SUPPORT TECHNIQUE, L'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN.

REFERENCES : OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE RDC, COMMUNE DE DUCOS EN MARTINIQUE, HOTEL EXPRESS INTERNATIONAL.

TERRITOURISM EST UNE SOLUTION DU [CIOA](#)



CONNECTEZ VOTRE TERRITOIRE AUX VISITEURS DU MONDE ENTIER





LA SOLUTION DE E-TOURISME POUR LA PROMOTION DES TERRITOIRES

CHAQUE PARTENAIRE DISPOSE D'UNE PLATEFORME POUR ORGANISER TOUTE SON ACTIVITE :

- GERER LES OPERATEURS, LES PROMOTIONS SUR SON PORTAIL, LES COMMISSIONS.
- FOURNIR AUX OPERATEURS TOURISTIQUES UNE SOLUTION DE PMS* POUR RECEVOIR DES RESERVATIONS, SE FAIRE PAYER, GERER LEUR ETABLISSEMENT
- ACCEDER A UNE CENTRALE D'ACHAT POUR LEURS APPROVISIONNEMENTS.

CHAQUE OPERATEUR DISPOSE D'UN ACCES PRIVE SECURISE POUR GERER SES OPERATIONS.

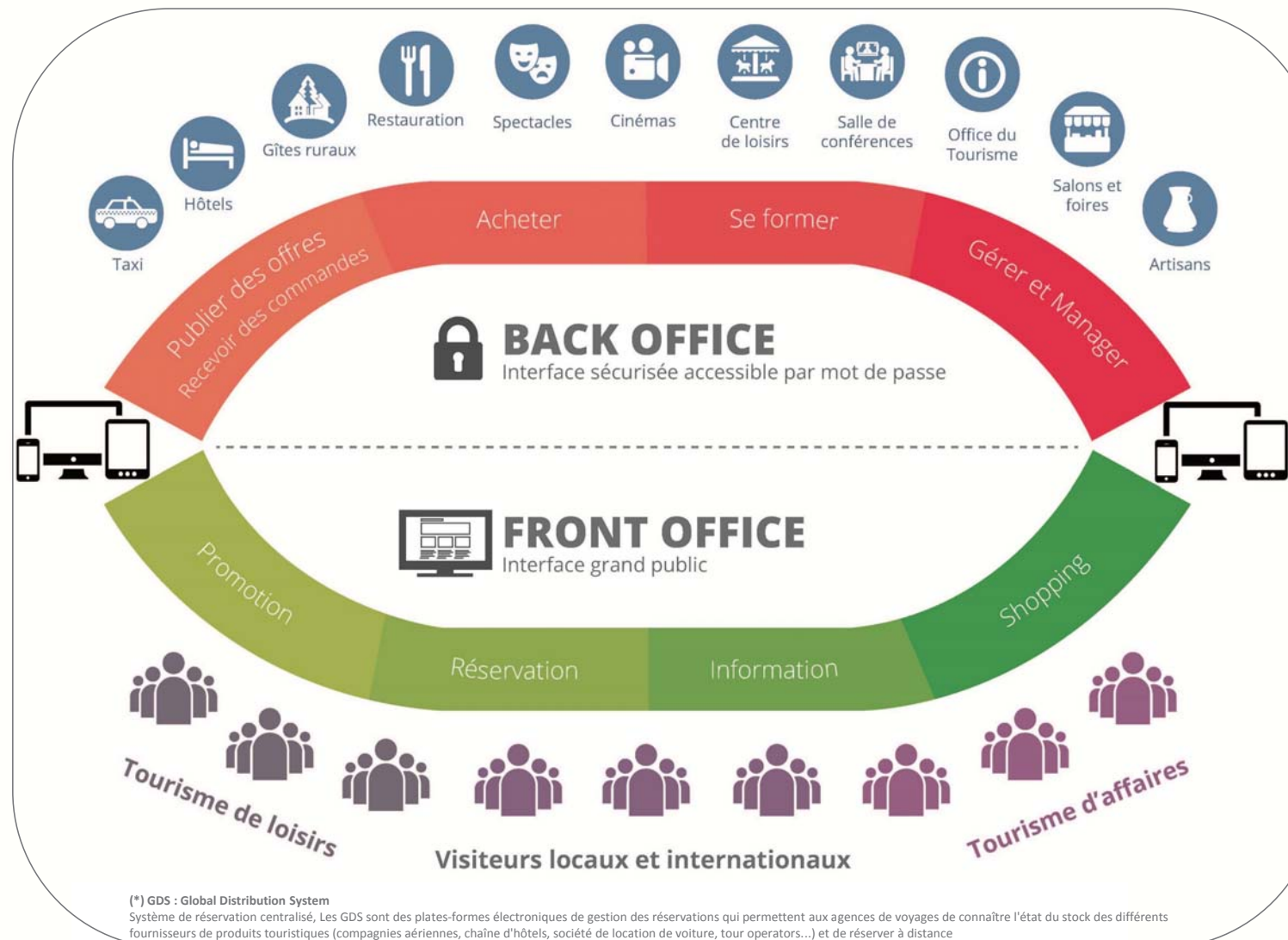
LE RÉFÉRENCIEMENT DES OPÉRATEURS SUR LA PLATEFORME EST SANS FRAIS.

NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE PERMET AU PARTENAIRE DE GÉNÉRER DES REVENUS DIVERSIFIÉS :

- COMMISSIONS SUR RÉSERVATIONS,
- OPTIONS DE PUBLICITÉ
- FONCTIONS PREMIUM (APPLI MOBILE, MODULES GESTION...).

(*) PMS = Property Management System. Il s'agit en fait du système global qui gère l'opérationnel hôtelier : réservation, facturation, gestion des débiteurs, gestion de la relation client, gestion des automates, gestion des relations avec les autres services

PLATEFORME TERRI-TOURISM



République Démocratique du Congo



UN EXEMPLE DE PARTENARIAT PUBLIC PRIVE REUSSI

Groupe CIOA



L'OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE RDC A CHOISI TERRI-TOURISM POUR LA MODERNISATION ET LE DEVELOPPEMENT DE SON TOURISME

Dans le cadre d'une concession de service public, CIOA déploie TERRI-TOURISM, sa plateforme de développement du tourisme territorial pour faire du pays une destination touristique de premier plan à l'horizon 2022.

Avec TERRI-TOURISM, l'OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE RDC va s'offrir son propre GDS, offrir à tous les opérateurs nationaux, des ressources high-tech conformes aux plus hauts standards internationaux, et un service complet pour leur mise à niveau et leur promotion sur les marchés internationaux.

Découvrez TERRITOURISM.



Le site de référence pour voyager, visiter et découvrir
La République Démocratique du Congo.

Découvrez notre brochure touristique



www.visit-rdcongo.com





LANCEMENT DE TERRI-TOURISM DE LA RD CONGO AU SALON INTERNATIONAL DU TOURISME DE MADRID



www.visit-rdcongo.com

Les officiels de la RDC et les partenaires privés du projet de développement du tourisme en RDC



Découvrez

Le 1^{er} GDS territorial



(*) GDS : Global Distribution System

Système de réservation centralisé, Les GDS sont des plates-formes électroniques de gestion des réservations qui permettent aux agences de voyages de connaître l'état du stock des différents fournisseurs de produits touristiques (compagnies aériennes, chaîne d'hôtels, société de location de voiture, tour operators...) et de réserver à distance



LE PORTAIL

The screenshot shows the home page of the TERRI TOURISM website. At the top, there is a navigation bar with the logo, a language selector, and menu items: ACCUEIL, DÉCOUVRIR LA RDC, A VOIR ET À FAIRE, PRÉPARER SON VOYAGE, TRANSPORTS, and CONTACT. The main banner features a collage of images: a sunset, two antelopes, a red flower, and a waterfall. The text reads "L'Office National du Tourisme" and "La nature dans toute sa diversité". Below the banner is a section for "RDC la nouvelle destination du monde" with a "Découvrez notre brochure touristique" button. A "À voir et à faire" section contains four categories: Hôtels & Hébergements, Circuits Touristiques, Sites Touristiques, and Activités Connexes. At the bottom, "PROCHAINS EVENEMENTS" lists four events: Salon MALEBO (2015), Jumping International, Festival National Gungu, and Festival Toseka.

Chaque plateforme TERRI-TOURISM dispose d'un portail facile à manager, à partir duquel le visiteur accède aux activités touristique du territoire, classé par thème. Le visiteur peut en un coup d'œil repérer toutes les activités d'une localité ou à proximité d'un lieu.

A partir de son mobile, tablette ou ordinateur, il peut préparer son voyage, réserver, hôtel, restaurant, tour, taxi...

The screenshot shows a detailed view of a hotel listing on the TERRI TOURISM website. The listing is for "Hôtel Elais". It includes a photo of the hotel's interior, a description in French, and a "Réservation" button. The description states: "L'Hôtel restaurant Elais de Kinshasa est niché dans une Oasis de calme et de verdure, de 2,2 hectares en plein cœur de la métropole congolaise, à proximité des sièges des grandes entreprises, ministères, banques...". The "SERVICE CLIENT" section provides contact information: "Tél: +243 012345678" and operating hours: "Lundi à Vendredi - 9h00 à 17h00", "Samedi - 9h00 à 14h00", "Dimanche - Fermé". Below the listing, there is a "Dernières Activités" section with two items: "Auberge Le Marinel" and "Léon Hôtel".

L'INTERFACE VISITEUR

Offrir aux voyageurs du monde entier un accès instantané à toute la vie des territoires.

Nos partenaires régionaux ont pour mission de fédérer les prestataires locaux autour de leur plateforme, Elle est connectée au système global.

Cherchez



Search

Trouvez



Find

Conservez



Keep

Partagez



Share

Allez !



Go!

Outils



Tools

Profil



Profile

PUBLICITÉS



Voyagez vers
de nouvelles destinations





EXEMPLE D'INTERFACE OPERATEUR : L'HÔTELIER

Aider les opérateurs à remplir leurs chambres toute l'année et mieux servir leurs clients.

L'hôtelier, mais aussi tout offreur de solutions d'hébergement, dispose d'outils au sommet de l'état de l'art pour sa promotion et la meilleure organisation de son activité.

PUBLICATION D'OFFRES

Publication des disponibilités
Géolocalisation



GESTION DES RESERVATIONS

Système complet de gestion des réservations et annulations



GESTION HOTELIERE

Gestion de l'occupations, paiements facturation, comptabilité, statistiques



CENTRALE D'ACHAT

Consommables, équipement, entretien



COMMUNICATION

Messagerie, Visioconférence
Téléphonie IP



PROMOTION DES VENTES

Outils de communication, newsletters.
Site internet de présentation



REFERENCEMENT GDS

Promotion des disponibilités, sur Amadeus, Galileo, Sabre...etc...





EXEMPLE D'INTERFACE OPERATEUR : LE RESTAURATEUR

Aider les restaurateurs à remplir leurs tables toute l'année et mieux servir leurs clients .

Le restaurateur, mais aussi toute table d'hôte, ambulant, dispose d'outils au sommet de l'état de l'art pour sa promotion et la meilleure organisation de son activité.

PUBLICATION DES SPECIALITES

Publication de la cartes, plats du jour, spécialités, géolocalisation,



GESTION DES RESERVATIONS

Système complet de gestion des réservations et annulations



GESTION DES TABLES

Gestion de l'occupation, paiements facturation, comptabilité, statistiques



GESTION

Facturation, rentabilité, statistiques...



CENTRALE D'ACHAT

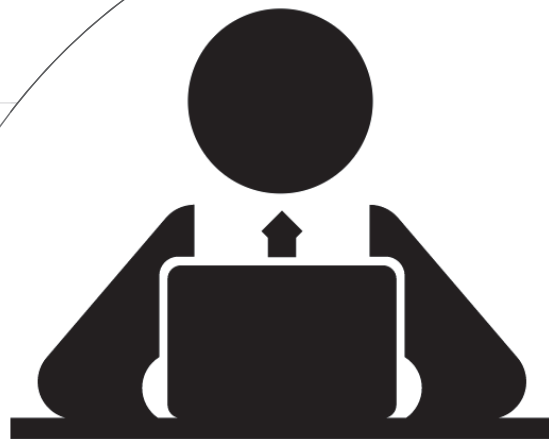


Consommables, équipement, entretien

COMMUNICATION



Messagerie, Visioconférence
Téléphonie IP



FIDELISATON



Outils de communication, newsletters.
Coupon, invitation, commandes antérieures , promotion



EXEMPLE D'INTERFACE OPERATEUR : L'ARTISAN

Aider les artisans à vendre leur production sur place où la l'autre bout du monde, et faire connaître leur territoire .

Avec nous, l'artisan devient aussi un e-artisan !
...pour vendre son travail, s'équiper, gérer !





SERVICE MOBILITÉ

Nous facilitons la mobilité.

L'application mobilité permet en tout point du territoire aux professionnels et services publics d'être facilement contactés par toute personne qui cherche un moyen de transport.



LOCALISER

le moyen de transport le plus proche



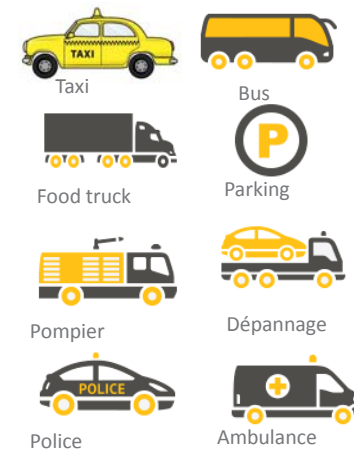
COMPARER

les disponibilités : véhicule, prix, délais..



COMMANDER

le plus avantageux





POUR LA PROMOTION DU TERRITOIRE

Vendre les territoires.

Le challenge de l'opérateur touristique est le taux d'occupation. En plus de la visibilité sur nos portails en réseau, chaque professionnel pourra, tout comme les grandes chaînes, assurer sa promotion auprès des GDS* mondiaux qui alimentent les ordinateurs de plus de 650 000 agences de voyage et prescripteurs.

A propos des GDS*

(*) GDS : Global Distribution System
Système de réservation centralisé, Les GDS sont des plates-formes électroniques de gestion des réservations qui permettent aux agences de voyages de connaître l'état du stock des différents fournisseurs de produits touristiques (compagnies aériennes, chaînes d'hôtels, société de location de voiture, tour operators...) et de réserver à distance. Les principaux GDS : Amadeus, Sabre...



Clubs de voyageurs :



GDS



650 000 Agents de voyage



Air



Hôtels



Autos

Connexion aux réseaux électroniques spécialisés pour une promotion en temps réel.



Clubs de loisirs



Agences d'organisation de voyages



Transports publics



Croisières



Tours



Agences de voyage en ligne



Grandes entreprises





BENEFICES

DES BENEFICES SUR TOUTE LA LIGNE

BÉNÉFICES POUR L'OPERATEUR

- Promotion multicanale et internationale toute l'année
- Outils high Tech sans frais, pour gérer leurs activités conformément aux plus haut standards internationaux,
- Mise à niveau et politique qualité

BÉNÉFICES POUR LE FEDERATEUR

- Activité valorisante
- Technologie clé en main immédiatement opérationnelle.
- Monétisation : revenus publicitaires, commissions sur réservations, sponsors, événementiel

POUR LE VISITEUR

- Un accès aisé à toute l'offre du territoire par web, mobile, tablette.
- Une information up to date sur tout ce qui se passe dans le territoire, en temps réel.
- Une sécurité dans ses transactions (opérateurs validés par le fédérateur)

POUR LE TERRITOIRE

- Visibilité
- Accessibilité de toute l'offre locale en un seul point
- Amélioration qualitative de l'offre et de l'image du territoire
- Action fédératrice.





PARTENARIAT

PARTENAIRES CIBLES :

- Institutionnels du Tourisme, de l'Artisanat : Office du Tourisme, Agences de Développement Touristique, Municipalités
- Fédérateurs : Groupements, Unions Patronales..
- Médias, Régies publicitaires
- Promoteurs privés : Créateurs, Startups

OPTIONS DE PARTENARIAT :

1. **Partenaire CO-développeur de TERRI-TOURISM Global**, notre projet collaboratif consistant à créer une plateforme mondiale à partir d'un réseau de plateformes mutualisant leur base d'opérateurs touristiques.

3 options :

- a) Agent
 - b) Plateforme Régionale
 - c) Plateforme Pays
2. **Licence de Plateforme Privée** : notre technologie adaptée à la promotion d'un groupe d'opérateurs (institutionnels, réseau d'hôtels en franchise...). Cette option permet de ne diffuser que les opérateurs sélectionnés par le licencié, qui peuvent être diffusés sur toutes nos plateformes selon son choix. Le Licencié définit librement sa politique commerciale

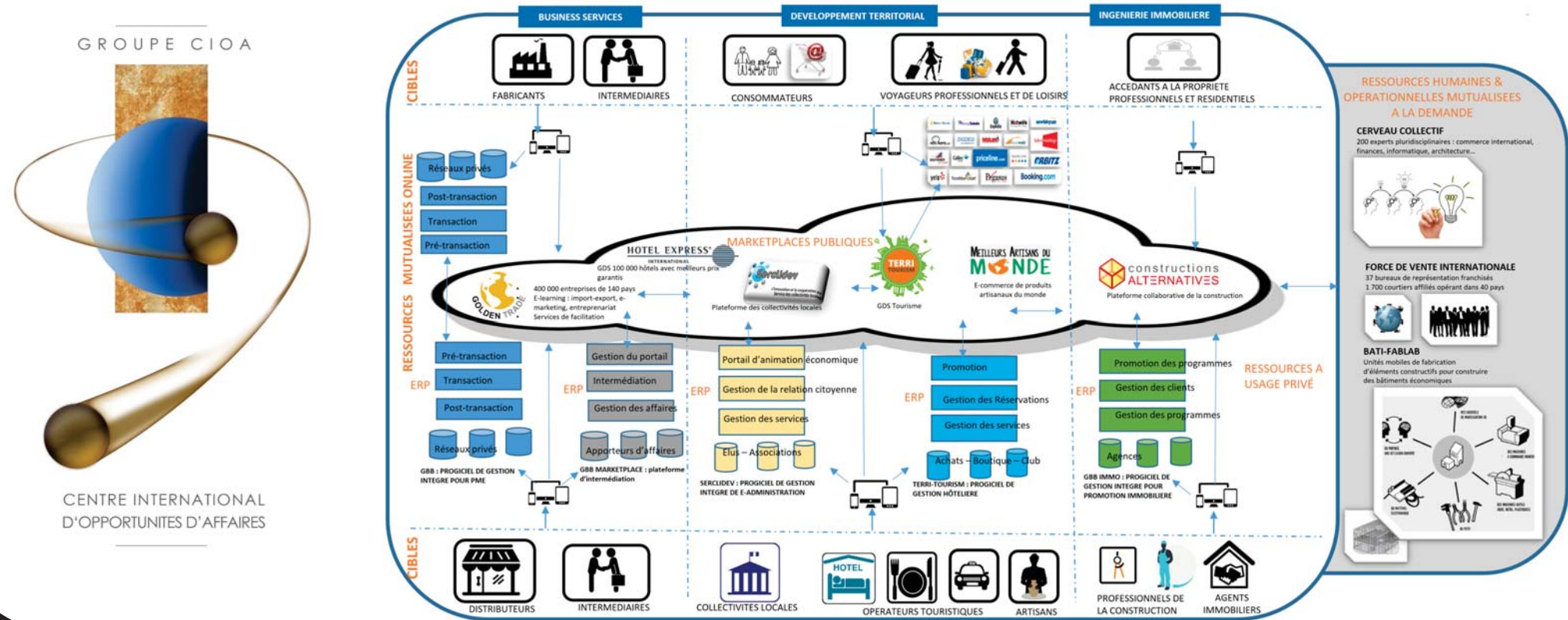


A PROPOS DE CIOA

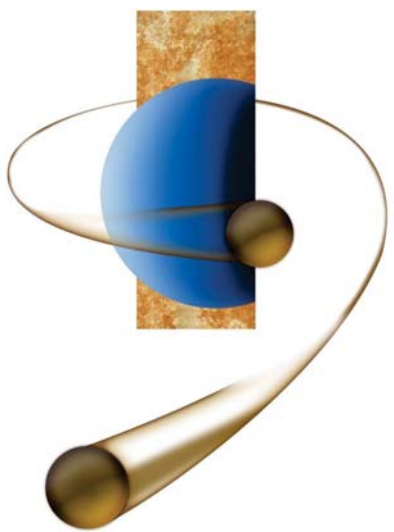
Cabinet d'ingénierie d'affaires collaboratif coté sur Euronext, CIOA apporte aux entreprises, groupements d'entreprises, Collectivités Locales, Agences de développement Etatiques, les stratégies, les connexions et les ressources pour réussir leurs projets dans le monde de plus en plus complexe, global, digital et changeant d'aujourd'hui.

Les solutions de CIOA facilitent, grâce au digital, l'ouverture des acteurs économiques à l'international, et le développement des territoires au niveau local. CIOA a construit son système depuis 20 ans, en s'appuyant sur un réseau international d'associés, franchisés et affiliés qui lui assurent une présence effective, partout dans le monde.

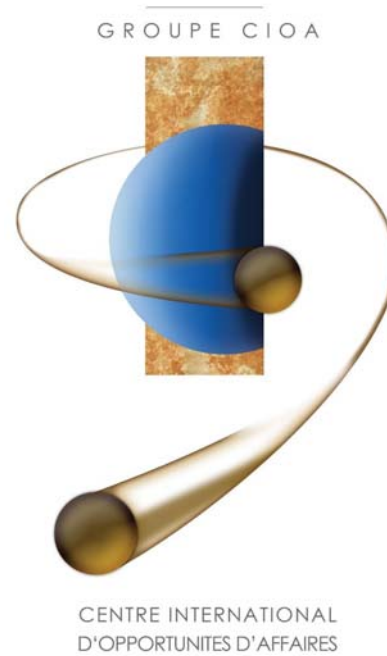
ECOSYSTEME CIOA



GRUPE CIOA



CENTRE INTERNATIONAL D'OPPORTUNITES D'AFFAIRES



Merci !

[facebook.com/GroupeCIOA](https://www.facebook.com/GroupeCIOA)

twitter.com/GroupeCIOA

www.cioa.com

Siège : Groupe CIOA

Le Nobel, avenue de l'université 83160 La Valette du Var - France

Tel: 00 33 4 94 14 12 40 - Fax: 00 33 4 94 14 12 41

Site Web: <http://www.cioa.com>

Place de marché: <http://www.golden-trade.com>