

Autumn 2018

- *Le Concept CIOA consacré Meilleur Modèle Collaboratif de Création de Valeur*
- *Interview du Président*
- *Comment CIOA génère de la valeur pour ses membres*



La décision du jury a été ainsi motivée comme suit (traduction de l'anglais) :

« Plus fort et plus puissant que la somme de ses parties, le réseau expansif du GROUPE CIOA, composé de filiales et de fournisseurs de services affiliés, englobe des ressources mutualisées, les opportunités de networking et de l'expertise stratégique, pour donner à tous de participer au marché global.

CIOA (Centre international d'opportunités d'affaires) est actif dans plus de 140 pays, représente 500 000 entreprises et 120 000 fournisseurs d'industries diverses.

CIOA est un facilitateur d'affaires à l'international et fournit aux entreprises, aux organisations et aux agences gouvernementales des solutions pluridisciplinaires et des services collaboratifs pour atteindre une audience mondiale.

La compagnie a centré ses efforts sur la création d'interfaces de mises en relations d'affaires qualifiées, reliant acheteurs et vendeurs et facilitant les partenariats technologiques, stratégiques et financiers.

Elle assure un support administratif à ses membres, en fournissant les solutions pour gérer et sécuriser leurs données, prenant en compte autant les activités quotidiennes que les relations clients.

Avec plus de 40 bureaux partout dans le monde, 200 experts de disciplines diverses et 2300 co-développeurs, participant à son réseau, CIOA est l'essence même du collaboratif. Depuis sa création en 1994, l'entreprise est devenue à la fois, la voix, la voie et le facilitateur de modèles d'affaires globaux, ouverts et autosuffisants.

Avec une empreinte ferme sur la carte du monde, CIOA fait la preuve que « ensemble, on est plus fort », ce qui le désigne sans équivoque comme le gagnant du prix mondial 2018 catégorie Meilleur modèle de création de valeur collaborative ».

Capital Finance International
Meriden House
69-71 Clarendon Road
Watford
Hertfordshire WD17 1DS
United Kingdom

T +44 (0) 203 137 3679
F +44 (0) 203 137 5872
E contact@cfi.co
W www.cfi.co

London, 31st August 2018

Judges' Report

Group CIOA: Best Collaboration Value Creation Model – Global 2018

Stronger and more powerful than the sum of its parts, the CIOA Group's expansive network of subsidiaries and providers encompasses a global market of shared resources, networking opportunities, and strategic expertise. CIOA (International Business Opportunities Centre) affiliates operate in more than 140 countries, representing 500,000 businesses and 120,000 suppliers across multiple industries. CIOA is a facilitator of international business, and provides companies, organisations and government agencies with multidisciplinary solutions and collaborative services to reach a global audience. The company is focused on creating valuable business connections, linking suppliers to customers and expediting strategic technology and financial partnerships. It offers administrative support for business by managing and monitoring data, from daily transactions to customer relations. With more than 40 offices worldwide, 200 multidisciplinary advisors and 2,300 co-developers in its network, CIOA understands the importance of collaboration. Since its inception in 1994, it has grown to become an international advocate for, and facilitator of, global, open, and self-sufficient business models. With a firm foothold on the global map, CIOA recognises that "together we are stronger" – making it the clear winner of the Best Collaboration Value Creation Model – Global 2018 award.

Barry Elliot

Awards Liaison Officer

ENERGY FOR SUSTAINABLE GOALS

G&A with CIOA CEO Léon Lucidé: CEO Taken as a Hostage Sees Upside of Situation – and of Working Hard

Maas: An Ecosystem That Can Bring the World to Every Doorstep

ANNOUNCING

cfi.co AWARDS 2018

AUTUMN HIGHLIGHTS

GROUPE CIOA BEST COLLABORATION VALUE CREATION MODEL - GLOBAL 2018

DELEN PRIVATE BANK, BEST DIGITAL PRIVATE BANK REGION 2018

CAPITAL FIRST OUTSTANDING CORPORATE TRANSFORMATION INDIA 2018

> **Q&A with CIOA CEO Léon Lucide:**

CEO Taken as a Hostage Sees Upside of Situation – and of Working Hard ■

WHERE DID YOU GET YOUR BUSINESS IDEA?

CIOA is the evidence of a life course. As my experiences grew, I became aware of what I could do in my life to serve the community.

I was born in Martinique, a French island in the Lesser Antilles of the West Indies in the Caribbean, where I lived for 33 years, in a family of 8. This, added to eight years of boarding school, taught me how to live with others. In my mother's grocery store and father's farm, we worked to maintain a modest lifestyle. I began to appreciate the value of hard work.

At the age of 19, while pursuing my law studies, I was already a father, and the owner of my house, built on weekends on family land. I understood building well enough to become a builder: in 1990, a construction group I created realised €40M in turnover... then went bankrupt, a victim of indelicate bankers associated with influence groups, and my mistakes of youth. It was a hard test, and I understood the fragility of the isolated entrepreneur.

Defeated but free, I settled in Canada with my partner, where we created an import-export business. For four years, we visited 42 countries and came to understand that the needs of some were the opportunities of others. We live in a compartmentalised world, with too few bridges. We created a business-opportunities magazine and I became vice-president of the Traders Association of Canada. Back in France in 1995, I started a business club with our subscribers' journal.

With the web, everything had evolved, and the opportunity was there to create a global, open, self-sufficient, diverse company, without territorial limits, with a common *affectio societatis* (the common will of several persons or entities to merge into one entity), with rules, organisation and resources.

I am an idealist but I am down-to-earth. And, with CIOA, my utopia of an open and united world can become reality. This is my counterproposal to free and undistorted competition, and a proposal to "little ones" of this world.

WHAT IS YOUR VISION OF THE WORLD TODAY?

Today, things seem unequal, and too predatory; it is an insecure world. I was held hostage for eight hours at Radisson Blu Hotel in Bamako, Mali, when Islamist militants took 170 hostages and killed 20 of them in a mass shooting. If we start



CEO: Léon Lucide

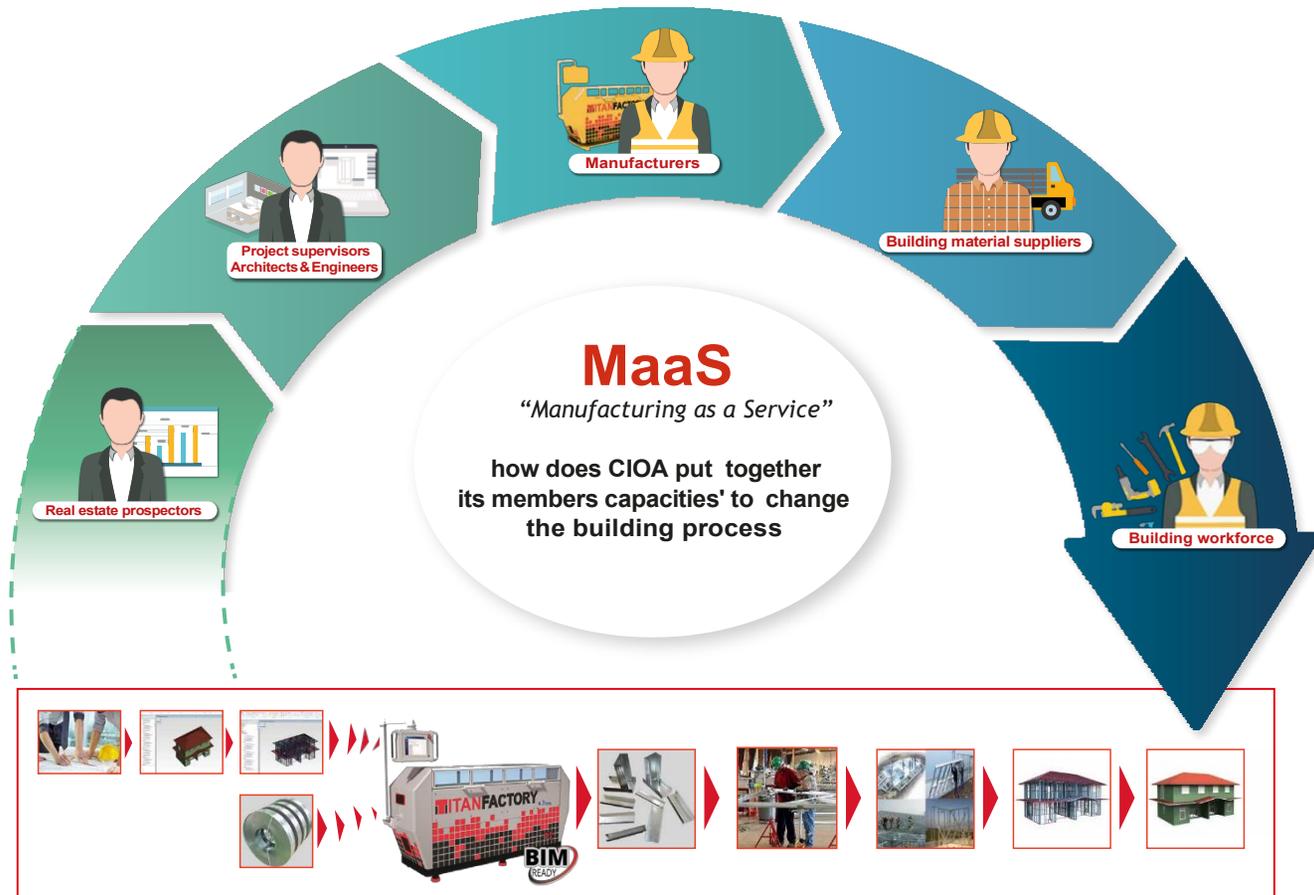
to rethink things, there is an opportunity to build another world. "Collaborative" is the key word in this. In fact, tomorrow's world – as depicted by Jeremy Rifkin, an American economist and social-theorist – is the world the CIOA community lives in every day.

AND YOUR VISION FOR CIOA IN 10 YEARS?

To move in the right direction, we must return to basics. The most obvious thing is to meet needs with a sustainable perspective. This is how our

offer has been built, by providing institutional decision-makers with the means to help their populations to consume better, to live, train, work and recreate better.

On a corporate level, with the company on Euronext, a creator of sponsorships and on-going partnerships, CIOA will be a force for public good, belonging to its beneficiaries – with the benefit of keeping financial services, health, personal development in focus. ➤

> **CIOA:****An Ecosystem That Can Bring the World to Every Doorstep***Manufacturing process*

Imagine a global, collaborative system whose interactions help to meet the basic needs of populations to consume, live, work, recreate...

It took a quarter of a century to translate this vision into an operational system that provides decision-makers with development-as-a-service solutions for CIOA. It facilitates the business of economic operators in the fields of import-export, construction, distribution, tourism, craft, and agribusiness, among others.

The CIOA ecosystem brings together people from 140 countries in an international marketplace. It entails 500,000 users, 120,000 suppliers and 135,000 hotels and residences, as well as users of affiliated communities, unions, Chambers of Commerce, local authorities and government agencies. Members find out how to make their businesses grow.

First, CIOA had to give the member companies, big or small, the digital capacity to use the Market Network Builder, its digital business machine. This private information system uses Enterprise

Resource Planning to support business flow, from pre-transaction to post-transaction. It is connected to the international network of marketplaces, in real time, allowing instantaneous purchases, sales, production and services,

With globalisation, small is not always beautiful. An SMEs has to sell everywhere. This need for the internationalisation of companies is a business opportunity for the 2,300 business facilitators federated by CIOA. Trained and supported by the headquarters office, these facilitators provide members with a commercial presence in 50 countries.

If artificial intelligence is seen by some as a threat, the result of CIOA's Collective Brain work in the building industry restores some faith in the human brain. The Collective Brain brings together 200 experts who contribute to shared R and D to develop members' expertise.

Titan Factory is a mobile building machine which, for its development, brought together Finnish, Dutch, French and Turkish experts. It realises building structures from their building

information digital model. This manufacturing-as-a-service offer brings architects, builders and suppliers together to offer turn-key buildings, worldwide.

Since government institutions and states have shown interest in the CIOA system, a new perspective has opened-up to provide citizens with better consumption, housing, employment and entertainment options.

For the Union of Comoros, it is deployed as a public service in the plan for 2030 emergence, to realise road, lodging, industries, commerce and digital plans. For the DR Congo and Cameroon, it is the tourism division that is retained to modernise reception structures, create jobs, and promote the destination.

CIOA is still a small business ... but that may change soon. After 25 years of prototyping, self-funded, proof-of-collaborative enrichment, the CIOA system has a €10m turnover for 2017, and an EBIT of €2.9m with 15 employees.

CIOA seems to be on the runway! ✂

> Entretien avec le PDG de CIOA, Léon Lucide :

D'où avez-vous tiré une telle idée d'entreprise ?

CIOA est l'évidence d'un parcours de vie. Au fur et à mesure des expériences j'ai acquis la conscience de ce que je pouvais faire dans ma vie pour servir la communauté.

Je suis né en Martinique dans les petites Antilles, où j'ai vécu jusqu'à 33 ans, dans une grande famille de 8 enfants. Ceci avec 8 ans d'internat au lycée, m'a appris à vivre avec les autres.

Dans l'épicerie que tenait ma mère et la ferme du père, nous travaillions tout le temps pour maintenir le petit train de vie de cette grande famille. Et on voyait la vie s'améliorer. Cela m'a fait apprécier la valeur du travail.

À 19 ans, j'étais père de famille, propriétaire de ma maison, construite le week-end sur un terrain familial. J'avais compris la construction, assez pour devenir constructeur ! En 1990, le groupe de construction que j'avais créé faisait 40M€...quand arriva la faillite, victime de banquiers indécents associés à des groupes d'influence et due à des erreurs de jeunesse. Une épreuve. Là j'ai compris la fragilité de l'entrepreneur isolé.

Défait mais libéré, j'ai pris le grand large avec Chantal ma compagne, pour nous installer au Canada, d'où nous avons créé un cabinet d'import-export. Pendant 4 ans, nous avons visité 42 pays pour trouver des opportunités d'affaires, et j'ai compris que les besoins des uns étaient des opportunités pour les autres.

Nous avons créé un magazine d'opportunités d'affaires et je suis devenu vice-président de l'Association des Traders du Canada.

De retour en France en 1995, j'ai lancé un Club d'affaires avec les abonnés de notre Journal.

Avec le web, tout a évolué, et l'opportunité était là pour créer une entreprise globale, ouverte, autosuffisante, constituée des composantes de la plus grande diversité, sans limites territoriales, avec un affectio societatis, des règles, une organisation et des ressources communes.

Je suis un idéaliste, qui a les pieds sur terre. Et, avec CIOA, c'est mon utopie d'un monde ouvert et solidaire qui devient réalité. C'est ma contre-proposition aux « petits » face à la concurrence libre et non faussée.

Pour l'optimiste que vous êtes, quelle est votre vision du monde d'aujourd'hui ?

C'est un monde fini, puisque trop inégal, trop rapace, trop prédateur ; c'est un monde insécure. Je l'ai éprouvé lorsque j'ai été pris en otage au Radisson



Leon LUCIDE, CEO CIOA

Blu, à Bamako au Mali, et que des militants islamistes ont pris 170 personnes en otages, et en ont tué 20 dont j'aurais pu être.

Nous avons là une fantastique opportunité de repenser les choses dans le bon sens. Et de construire un nouveau monde. 'Collaboratif est ici le mot clé.

En fait, le monde de demain que dépeint Jeremy Rifkin, l'économiste et sociologue américain, la communauté CIOA le vit déjà tous les jours.

Quelle est votre vision de CIOA dans 10 ans ?

Je crois que pour avancer dans le bon sens, il faut décomplexifier et revenir à des choses essentielles, sur des évidences.

La première évidence pour un entrepreneur, c'est

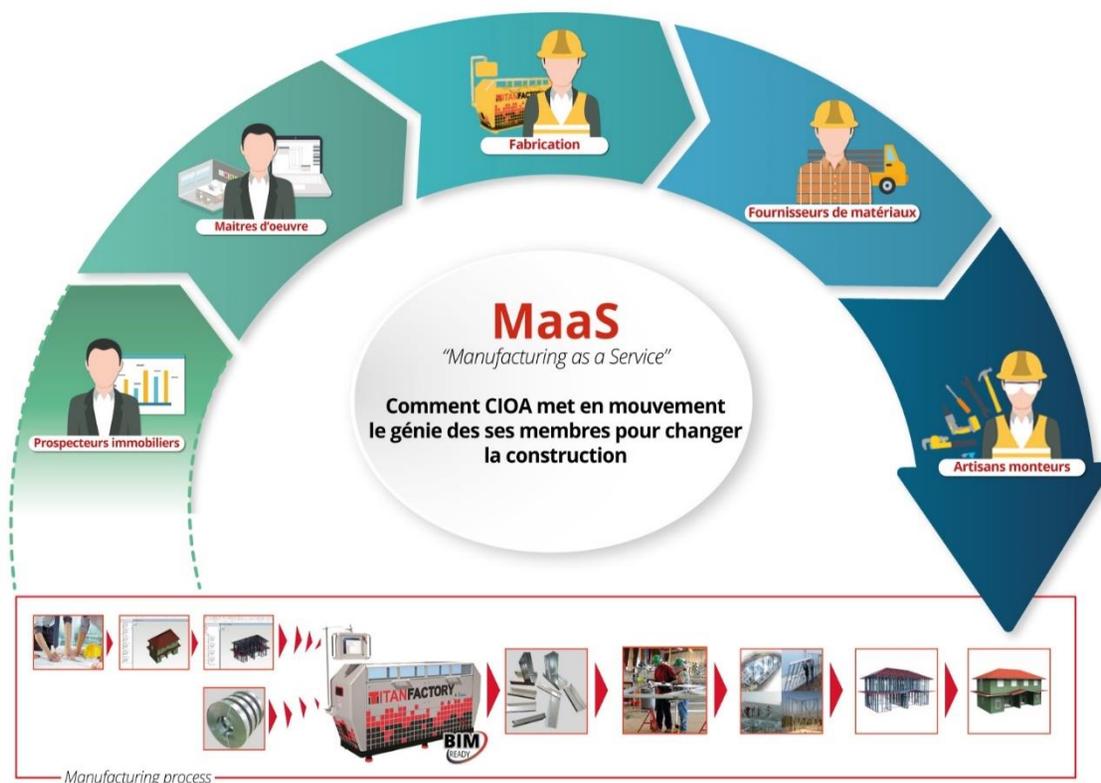
répondre à des besoins dans une perspective durable.

C'est ainsi qu'a été construite notre offre et c'est pour cela que nous mettons notre système au service des décideurs publics pour qu'ils permettent à leurs populations de *mieux consommer, se loger, se former et travailler, se divertir.*

Sur le plan corporatif, avec l'introduction de la compagnie sur Euronext, la création de commandites, la multiplication de partenariats, CIOA sera un bien public, appartenant à ses bénéficiaires, offrant en plus, des services financier, de santé, de développement personnel. ☘

> CIOA:

Un Ecosystème qui apporte le monde devant votre porte



« Imaginez un système collaboratif global dont les interactions entre membres concourent à répondre aux besoins élémentaires des populations : consommer, se loger, travailler, se divertir. »

Il aura fallu un quart de siècle pour traduire l'idée en un système opérationnel offrant aux décideurs des solutions de «Development as a Service». CIOA facilite les affaires des opérateurs économiques, dans des domaines variés : import-export, construction, distribution, tourisme, artisanat, agri-business...

L'écosystème CIOA fédère des membres de 140 pays dans ses places de marché internationales : 500,000 utilisateurs dont 120 000 fournisseurs, 135 000 hôtels et résidences, et les usagers de communautés affiliées, Unions Patronales, Chambres de commerce, collectivités locales et agences gouvernementales. Les membres y trouvent de quoi faire évoluer leur business.

Premièrement, il a fallu d'abord donner des capacités numériques à l'entreprise membre. Grande ou petite, chacune peut déployer **Market network builder, une business machine digitale**.

Ce système d'information privé est un ERP paramétrable qui supporte tout leur flux d'affaires, de la pré-transaction à la post-

transaction. Connecté au réseau international de places de marché, il trouve pour elles, en temps réel, la contrepartie nécessaire à leurs besoins d'achat, de vente, de production, de services,

Avec la globalisation, il ne fait pas toujours bon d'être un petit. Une PME doit vendre, partout. Cette nécessité d'internationalisation des entreprises est une opportunité d'affaires pour les 2 300 business facilitateurs que CIOA fédère. Formés et supportés par le back-office du siège, ils assurent aux membres une présence commerciale dans 50 pays.

Si l'intelligence artificielle constitue une menace, le résultat du travail du Cerveau Collectif de CIOA, dans le domaine du bâtiment, donne des raisons de croire encore un peu au cerveau humain. Le Cerveau Collectif fédère 200 experts qui contribuent au R&D mutualisé pour faire évoluer les métiers des membres.

TITAN FACTORY est une *usine à construire de poche* qui a réuni, pour sa mise au point, des experts finlandais, hollandais, français, turcs. Elle réalise les structures de bâtiments à partir de leur maquette numérique BIM.

Autour d'elle, un pôle construction est lancé avec une offre de Manufacturing as a Service qui associe architectes, entrepreneurs, fournisseurs,

pour offrir du bâtiment clé en main, Partout dans le monde.

Depuis que des institutions gouvernementales et des États ont été intéressés au système CIOA, une nouvelle perspective s'est ouverte avec le « Development as a Service », pour offrir aux administrés de mieux consommer, se loger, travailler, se divertir. »

Pour l'**UNION DES COMORES**, elle est **déployée comme service public dans le plan pour l'émergence 2030**, pour réaliser routes, logements, industries, commerce, numérique...

Pour la **RD-CONGO** et le **CAMEROUN**, c'est le pôle Tourisme qui est retenu pour moderniser les structures d'accueil, créer de l'emploi, promouvoir la destination.

CIOA est encore une petite entreprise...peut-être plus pour longtemps..

Après 25 ans de prototypage, sans bruit, autofinancé, le concept CIOA est validé : jusqu'à 30% de croissance par an, un chiffre d'affaires pour sa part de network manager de 10M€ en 2017 avec un EBIT de 2.9 M€ avec 15 collaborateurs.

CIOA semble bien être sur la piste d'envol ! ✂